

Муниципальное образовательное бюджетное
Учреждение дополнительного образования
дом детского творчества

Рассмотрено:
Методическим советом
МОБУДОДТ
Протокол № от «10» 02 2025 г.

Утверждаю:
Директор МОБУДОДТ
О. А. Левицкая
«25» 05 2025 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Я - блогер»

Направленность – социально-гуманитарная
Уровень – базовый
Возраст детей 12-17 лет
Срок реализации программы: 1 год

Составитель программы:
педагог дополнительного образования
Гончарова Татьяна Владимировна

г. Минусинск, 2024 г.

Содержание

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»	4
1.1 Пояснительная записка	4
1.2 Цели и задачи ДОП	6
1.3 Содержание программы	7
1.4 Планируемые результаты	12
Раздел №2 «Комплекс организационно-педагогических условий»	12
2.1 Календарный учебный график	13
2.2 Условия реализации программы	14
2.3 Формы аттестации и оценочные материалы	15
2.4 Методические материалы	16
Список использованной литературы	18
Приложение 1	22
Приложение 2	24

Данная дополнительная общеобразовательная программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами в сфере образования и образовательной организации:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 28.12.2024) "Об образовании в Российской Федерации";

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (вступ. в силу с 01.03.2023);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (ред. от 21.04.2023);

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»;

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 № ДГ-245/06 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий");

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.08.2015 г. № АК-2563/05 "О методических рекомендациях" (вместе с "Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ");

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 5 Региональный модельный центр дополнительного образования детей Красноярского края 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

- Методические рекомендации по разработке и оформлению дополнительных образовательных общеразвивающих программ, разработанные Региональным модельным центром дополнительного образования детей Красноярского края;
- Устав МОБУДОДТ.

Раздел № 1 Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка

В современном мире информационные технологии занимают важное место в жизни каждого человека. Развитие социальных сетей и блогосферы открывает новые возможности для самовыражения и общения.

Блогерство как вид деятельности помогает современным детям и подросткам замечать и ценить свои успехи, правильно реагировать на критику, развивать дисциплинированность в планомерной публикации контента, совершенствовать навыки работы с камерой, монтажа, фотографии, написания текстов и сценариев.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Я - блогер» имеет социально-гуманитарную направленность, обращена на помощь детям в социализации, самореализации и самопрезентации, раскрытии творческого потенциала, развитии и усовершенствовании коммуникативных навыков и лидерских качеств, формировании активной жизненной позиции и критического мышления.

Актуальность программы

В современном мире, социальные сети играют роль не только площадки для общения людей, но и как платформа для социализации, самопрезентации и самообразования. Сегодня навык продуктивного ведения своего блога становится всё более актуальным. Блогеры поднимают социально-значимые темы, популяризируют культурно-историческое наследие города Минусинска путем создания контента и привлечения внимания, что увеличивает интерес как самих горожан к национальному наследию, так и привлекает туристов с других регионов и стран.

Для подростков нового поколения взаимодействие с внешним миром зачастую проходит в онлайн формате: блогеры – новые кумиры, приобретение знаний происходит через ролики в интернете, заявить о себе и своих талантах можно через страничку в социальной сети. Программа «Я-блогер» воспитывает культуру взаимодействия ребенка с виртуальным миром, чтобы в дальнейшем этот контакт оказывал положительное воздействие.

Полученные практические навыки анализа информации, написания текстов и сценариев, съемки и монтажа видео, создания фотографий, продвижения в социальных сетях, взаимодействия с аудиторией в будущем могут стать опорными для создания своего бизнеса, сообщества по

интересам, презентации своих услуг, как специалиста любого направления в городе Минусинске, тем самым поднимая уровень городской инфраструктуры, удовлетворяя социальные потребности города в общественных объединениях.

Новизна

Новизна программы заключается в гармоничном предоставлении учащимся традиционных журналистских основ в актуальном на сегодняшний день направлении блогерства, учитывая требование времени. Обучение осуществляется путем совокупности активных и увлекательных современных педагогических методов и приемов учебной деятельности, которые позволяют учащимся на примере собственного проекта – блога – усваивать теорию и законы журналистского, в частности блогерского, искусства и мультимедийных технологий.

Программа ориентируется на актуальные тенденции блогосферы, которые включают в себя мультижанровость и самобытность предоставляемого контента, что позволяет учащимся индивидуально и творчески отражать действительность, не ограничиваться строгими рамками в творчестве, ориентируясь на собственное мироощущение, получать отклик от окружающего мира, тем самым лучше ощущать себя в действительности и понимать свое место в ней. Осознание своей роли в жизни, своих ценностей и возможностей – опора, на которой держится самовосприятие человека и является одной из ведущих в юношеском возрасте.

Отличительные особенности программы

Процесс обучения строится в соответствии тенденциям развития дополнительного образования: позитивной социализации, профессиональном самоопределении, формировании социально значимых знаний и навыков. Педагогическая целесообразность данной программы проявляется в освоении информационно-коммуникационных технологий, технологий проектной деятельности, игровых технологий, личностно-ориентированных технологий, технологий проблемного обучения.

В программе реализуется комплексный подход в обучении: с одной стороны, учащиеся развивают навыки самопрезентации, ораторского искусства, делового общения, лидерские качества, с другой, учащиеся получают прикладные навыки в съемке, фотографии, написании текстов, работы в приложениях для обработки видео- и фотоинформации, с третьей, обучающиеся осваивают навыки планирования, самодисциплины.

Каждое занятие направлено на изучение основных компетенций, необходимых для ведения блога. Учащиеся на занятиях шаг за шагом осваивают нужную теорию, создают основу для будущего блога, его тематику и направление, создают свой первый контент в разных жанрах, чтобы к концу обучения у каждого ребенка был опорный багаж для развития себя в блогосфере.

Программа построена с учетом здоровьесберегающих технологий обучения и развития, направленная на организацию учебного процесса с учётом особенностей подросткового возраста детей.

Адресат программы

Содержание программы рассчитано на возможности детей 12-17 лет. Подростковый возраст является важным периодом взросления личности, связанный как с физиологическими изменениями, так и с психологическими. Дети 10 (11) – 13 (14) лет проходят очередную сепарацию от значимых взрослых, стремятся к самостоятельности и независимости. Ведущим видом деятельности в этот период является – построение взаимоотношений и действовали в них. Общение со сверстниками становится главным интересом, появляются новые мотивы учения, связанные с формированием жизненной перспективы. Ребенок в этом возрасте становится способен рефлексировать, абстрактно мыслить и пользоваться воображением, способен лучше себя контролировать и регулировать, управлять своим поведением и личностным ростом.

Ранний юношеский возраст 15-18 лет характеризуется задачей самоопределения: каким быть и кем быть. Ведущая деятельность – учебно-профессиональная, в ходе которой реализуются задачи профориентации и профессионального самоопределения. Личность социально ориентирована, выбирает социально положение способы его реализации. В юношеском возрасте формируется формирует система нравственных взглядов и убеждений, которая приводит к изменениям в стремлениях, а также система ценностных ориентаций и социальных установок.

Учащиеся принимаются на добровольной основе, без предварительного отбора.

Наполняемость групп – 10 человек.

Группы формируются из детей, имеющих различные базовые знания, состав групп разновозрастной.

Сроки реализации программы и объемы учебных часов

Программа рассчитана на 1 год.

Объем программы – 144 часа.

Учебная программа включает в себя 11 тем.

Формы обучения и режим занятий

Форма обучения – очная.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Особенности организации образовательного процесса: состав группы – постоянный, в группе обучаются учащиеся разных возрастных категорий, перерыв между занятиями составляет не менее 10-15 минут.

Обучение проводится в форме занятий со всем составом учебной группы и по группам.

1.2 Цель и задачи дополнительной образовательной программы

Цель программы:

Развитие творческих способностей учащихся, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и социальном развитии, а также пробуждение и закрепление интереса к профессии блогера.

Задачи:

Метапредметные:

- развивать коммуникативные навыки, аналитические способности;
- формировать критическое мышление;
- развивать навыки планирования и организации: составление контент-плана, управление временем, оптимизация рабочего процесса;
- формировать навыки самообразования;
- формировать навыки правильной и безопасной работы в сети Интернет.

Предметные:

- дать представление о профессии блогера, специфики текстового блога, видеоблога и блога в социальных сетях;
- научить создавать свой блог с нуля исходя из выбранной тематики для своего блога: выбирать площадку, оформлять, придумывать название, описание, определять целевую аудиторию;
- сформировать представление о жанрах текста, фото и видеоконтента, способах поиска информации, способах создания текста, фото и видео;
- научить создавать и редактировать разножанровые тексты, разножанровые фотографии, разножанровые видео, контент для социальной сети, исходя из выбранной тематики для своего блога;
- научить обработки контента в программах и приложениях, таких как Word, Lightroom, InShot, Capcut, Google-таблицы;
- научить планированию и созданию контент-плана;
- сформировать культуру использования гаджетов (телефон, планшет);
- развить уверенность держаться на публике, правильно и убедительно говорить.

Личностные:

- развить творческие способности, креативное мышление, коммуникативные навыки, умение работать в команде, навыки планирования и организации времени;
- сформировать активную жизненную позицию и стремление к саморазвитию;
- воспитывать ответственность и самостоятельность;
- научить правильному оцениванию результатов своего труда.

1.3 Содержание программы

Учебный план

	Тема занятий	Количество часов в неделю		
		Теория	Практика	Форма аттестации
1.	Вводное занятие.	2		Беседа, рассказ
2.	Блогосфера	2	1	Тестирование.
3.	Создание своего блога: с чего начать?	3	5	Практические задания, анализ работ.
4.	Оформление блога.	3	5	Практические задания, анализ работ.
5.	Целевая аудитория в блоге.	2	4	Практические задания, анализ работ.
6.	Текстовый блог.	6	16	Практические задания, анализ работ.
7.	Фотография в блоге.	2	11	Практические задания, анализ работ.
8.	Видеоблог.	5	37	Практические задания, анализ работ.
9.	Социальные сети.	4	10	Практические задания, анализ работ.
10.	Планирование контента.	3	5	Практические задания, анализ работ.
11.	Заполнение блога контентом.		12	Анализ работ.
12.	Посещения мероприятий для создания контента.		4	Наблюдение.
13.	Итоговое занятие		2	Итоговая аттестация, презентация проекта – блога.
	Всего:	32	112	
	Итого:	144		

Актуальность содержания дополнительной общеобразовательной программы

Содержание дополнительной общеобразовательной программы о блогерстве актуально по нескольким причинам:

- **Развитие цифровых технологий.** Владение новыми информационными технологиями становится всё более важным, так как это одно из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

- **Популярность ведения блогов.** Ведение блога набирает всё большую популярность среди детей и молодёжи. В функции блога входит поиск информации, её анализ, обработка и подача зрителям.

- **Необходимость изучения основ блогерства.** Современный темп жизни и цифровые площадки предъявляют новые требования к форме подачи материала. Подростки нуждаются в знаниях, которые не противоречат законодательным нормам.

- **Развитие медиаграмотности.** В программе делается акцент на развитие медиаграмотности у подрастающего поколения, что немаловажно в современном мире.

- **Формирование творческого потенциала.** У учащихся развивается творческое мышление, память, внимание, усидчивость и другие положительные качества личности. В будущем это может стать основной профессией, помочь самореализоваться и монетизировать своё хобби.

- **Обучение информационной безопасности.** Часто подростки, занимающиеся блогерской деятельностью бесконтрольно, попадают под влияние мошенников и экстремистов. Программа рассчитана на то, чтобы сформировать у учащихся понятие информационной безопасности.

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие (2 ч)

Теория. Рассказ о курсе. Правила безопасности. Инструктаж по технике безопасности.

Форма контроля. Беседа, рассказ.

2. «Блогосфера» (3 ч.)

Теория. Блогер – журналист, интернет-профессионал, лидер мнений. (1 ч.) Блогосфера. Блогинг. Безопасность в интернете. Авторское право (1 ч.).

Практика. Презентация «мои любимые блогеры»: можно ли их назвать журналистами, интернет-профессионалами или лидерами мнений? Почему они мне нравятся? (1 ч.)

Форма контроля. Тестирование.

3. «Создание своего блога: с чего начать?» (8 ч.)

Теория. Цифровые площадки: какую выбрать. Цель и тема блога (1 ч.) Вид блога: текстовый блог, видео блог (влог или канал), аудио блог (подкаст), стриминг (1 ч.). Направление блога: лайфстайл, нишевый, красота, компьютерные игры, путешествия, обзор, новости (1 ч.).

Практика. Выбрать площадку для своего блога, сформулировать цель и тему своего блога (1 ч.). Изучить блогеров своей тематики, найти и привести пример по одному в каждом из видов (1 ч.). Выбрать и аргументировать вид и направление своего блога (1 ч.)

Форма контроля. Практические задания. Семинар с устным выступлением о своем блоге (2 ч), анализ работ.

4. «Оформление блога» (8 ч.)

Теория. Название блога: как его придумать? Как нейросети помогают придумывать название (1 ч.). Описание блога. Заглавное фото блога (1 ч.) Особенность оформления «шапки» в социальных сетях. Как использовать контакты и ссылки в описании (1 ч.).

Практика. Придумать названия к блогам, опираясь на описание, используя схему из теории. Придумать название своему блогу (1 ч.). Найти в своей нише и тематики примеры блогеров с удачным и неудачным оформлением страницы, аргументировать (1 ч.). Придумать описание своего блога, создать заглавную фотографию блога, используя правила (1 ч.).

Форма контроля: Презентация готового оформления блога с учетом основных инструкций на семинаре группы (2 ч.), анализ работ.

5. «Целевая аудитория блога» (6 ч.)

Теория. Что такое целевая аудитория. Целевая аудитория блога: пол, возраст, род деятельности, образование (1 ч.). Интересы и боли ЦА. answerthepublic.com – сервис для определения частых запросов ЦА (1 ч.).

Практика. Выбрать 3 понравившихся блогера и описать портреты их ЦА (1 ч.). Описать портрет ЦА своего блога, интересы и боли (1 ч.).

Форма контроля: Презентация на групповом семинаре ЦА своего блога, анализ работ (2 ч.).

6. «Текстовый блог» (22 ч.)

Теория. Способ создания текста в блог: копирайт или рерайт (1 ч.) Как написать любой текст: тема, цель, структура. Где искать проверенный источники информации (1 ч.). Как придумать заголовок и написать ЛИД к тексту (1 ч.). Жанры традиционной журналистики в современном текстовом блоге. Информационные: заметка и новость, репортаж, отчет, опрос, зарисовка. (1 ч.) Аналитические жанры: Корреспонденция. Статья. Интервью. Обзор. Рецензия (1 ч.) Правила хорошего интервью. Типы интервью. (1 ч.)

Практика. Создать любой текст с помощью рерайта + указать использованные источники (1 ч.). Выбрать тему, определить цель текста, написать тезисами структуру, найти проверенные источники информации. Написать текст по структуре с нуля (1 ч.). Придумать заголовки и ЛИД к готовым текстам. Придумать заголовок и написать ЛИД к своему тексту (1 ч.). Создать фотографию в блог и отредактировать (1 ч.). Найти среди текстов

блогеров примеры информационных текстов (1 ч.). Найти среди текстов блогеров аналитические жанры (1 ч.). Найти в постах блогеров признаки эссе или авторской колонки (1 ч.). Написать заметку или новость в тематике своего блога (1 ч.). Провести опрос своих одноклассников в тематике своего блога и оформить в текст (1 ч.). Написать текст в любом аналитическом жанре для своего блога (1 ч.). Провести и оформить интервью (работа в парах) (2 ч.).

Форма контроля: Презентация на групповых семинарах готовых работ, анализ работ (4 ч.)

7. «Фотография в блоге» (13 ч.)

Теория. Фотография в текстовом блоге: как создать. Основы композиции, свет. Приложения для редактирования фотографии: обрезка, цветокоррекция (1 ч.). Жанры фотографии в блоге: fashion, интерьерная, предметная, портретная, репортаж, архитектурная фотография, street, пейзаж, арт-фотография (1 ч.)

Практика. Создание, редактирование фотографии (2 ч.). Найти у блогеров примеры фотографий разных жанров. Какие жанры подойдут для моего блога (1 ч.). Предметная фотография (1 ч.). Портретная фотография (1 ч.). Репортаж (1 ч.). Пейзаж (1 ч.).

Форма контроля. Презентация на групповых семинарах готовых фотографий (4 ч.).

8. «Видеоблог» (42 ч.)

Теория. Videoblogging: понятие, типы и жанры (1 ч.). Подготовка к съемке видео: тема, цель, сценарий, выбор локации. Как написать сценарий к видео (1 ч.). Речь: тренировка артикуляции и интонации (1 ч.). Съемка видео: техника, свет, ракурс, план (1 ч.). Монтаж: основные приложения и программы для монтажа. Обрезка видео, цветокоррекция, автоматические субтитры (1 ч.).

Практика. Найти среди видео блогеров представителей информационного, обучающего, развлекательного и политематических направлений. Какие бы жанрово-тематические направления видео подошли моему блогу (1 ч.). Выбрать тему, определить цель, выбрать жанр видео для своего блога, написать сценарий, выбрать локацию (1 ч.). Расставить интонации и паузы в тексте для своего видео, начитать, отработать перед зеркалом (1 ч.). Съемка видео (4 ч.). Монтаж видео для своего блога (2 ч.). Подготовить, снять и смонтировать видео в информационном жанре в тематике своего блога (8 ч.). Подготовить, снять и смонтировать видео в обучающем жанре в тематике своего блога (8 ч.). Подготовить, снять и смонтировать видео в развлекательном жанре в тематике своего блога (8 ч.).

Форма контроля: Презентация на семинарах своих работ, анализ работ (4 ч.).

9. «Социальные сети» (14 ч.)

Теория. Социальные сети: блог, связь с аудиторией, мессенджер (1 ч.). Пост в социальной сети, как разновидность эссе и авторской колонки (1 ч.).

Короткие видео для shorts, reels, клипов: цели, тренды, особенности монтажа (1 ч.). Истории: smalltalks аудиторией (1 ч.).

Практика. Найти примеры блогеров, для которых социальная сеть является основным блогом, и тех, для кого – вспомогательным инструментом (1 ч.). Написать пост в социальной сети исходя из тематики своего блога (1 ч.). Написать сценарий для короткого видео, который бы как-то пересекался с темой поста, снять и смонтировать (4 ч.). Найти тренд короткого видео, адаптировать под тематику своего блога, снять, смонтировать (2 ч.).

Форма контроля. Презентация на семинаре связки: пост, короткое видео, истории, короткое трендовое видео, анализ работ (2 ч.)

10. «Планирование контента» (8 ч.)

Теория. Понятие контент-плана. Темы для блога: боли аудитории, комментарии и вопросы пользователей (1 ч.), выбрать периодичность для разных площадок (1 ч.). Google-таблица и Google-календарь для создания контент-плана (1 ч.).

Практика. Продумать периодичность постов/текстовых материалов/видеоматериалов/коротких видео на месяц вперед (1 ч.). Придумать темы для постов/текстовых/видеоматериалов/коротких видео на месяц вперед, оформить в таблицу (2 ч.).

Форма контроля. Презентация своего контент-плана на семинаре, анализ работ (2 ч.).

11. «Заполнение блога контентом» (12 ч.)

Практика. Создание контента исходя из своего контент-плана, выкладывание в блог (12 ч.).

Форма контроля. Проверка публикаций контента на площадки.

12. «Посещение мероприятий для создания контента» (6 ч.)

Практика. Съемки фото, видео, наблюдение (6 ч.).

Форма контроля. Наблюдение

13. Итоговое занятие (2 ч.)

Практика. Защита итогового проекта – блога.

Форма контроля: Защита проекта – блога на групповом семинаре, анализ работ (2 ч.).

1.3. Планируемые результаты

Метапредметные:

- усовершенствованы коммуникативные навыки: общение с аудиторией, ведение диалогов, умение слушать и слышать;
- развиты аналитические способности: анализ контента, определение целевой аудитории, адаптация контента под разные платформы;

- выработано критическое мышление;
- владение навыками планирования и организации: составление контент-плана, управление временем, оптимизация рабочего процесса;
- сформированы навыки самообразования: постоянное обучение новым технологиям и инструментам, обновление знаний и умений.

Предметные:

- сформировано представление о профессии блогера, специфики текстового блога, видеоблога и блога в социальных сетях, о жанрах текста, фото и видеоконтента, способах поиска информации, способах создания текста, фото и видео;
- выработан навык создания своего блога с нуля исходя из выбранной тематики для своего блога: выбирать площадку, оформлять, придумывать название, описание, определять целевую аудиторию, создания и редактирования разножанровых текстов, фотографий, видео, контента для социальной сети, исходя из выбранной тематики для своего блога, обработки контента в программах и приложениях, таких как Word, Lightroom, InShot, Capcut, Google-таблицы, создания контент-плана;
- сформирована культура использования гаджетов (телефон, планшет) и навыки правильной и безопасной работы в сети Интернет;
- развита уверенность держаться на публике, навыки правильно и убедительно говорить.

Личностные:

- развиты коммуникативные навыки, творческие способности, креативное мышление, умение работать в команде, навыки планирования и организации времени;
- сформирована активная жизненная позиция и стремление к саморазвитию;
- выработаны ответственность и самостоятельность;
- обучены правильному оцениванию результатов своего труда.

II. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Срок проведения промежуточной/ итоговой
1.	2024-2025 учебный год	01.09.2024г.	31.05.2025г.	36 недель	72 дня	144 часа	2 раза в неделю по 2 часа	Январь 2024 -Май 2025гг.

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение.

- учебный кабинет, оборудованный в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами и требованиями для организации учебно-воспитательного процесса;
- столы и стулья (не менее 10 рабочих посадочных мест);
- экран;
- проектор;
- ноутбук;
- цифровая камера с возможностью фото и видео съемки – 2 шт;
- микрофон-петличка – 2 шт.;

Информационное обеспечение.

- интернет-источники:
- <https://perfluence.net>
- <https://vc.ru>
- <https://skillbox.ru>
- <https://sdelaem.agency>
- <https://smmplanner.com>
- <https://cyberleninka.ru>
- <https://cdt-psh.edu.yar.ru>
- <https://dean-video.ru>
- <https://moluch.ru>
- <https://rb.ru>
- литература:
- Иванова Ю. Н. Сторителлинг для блога. Как писать цепляющие истории;
- Хайятт Майкл «Платформа: как стать заметным в интернете»
- Блейк Снайдер. «Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства»
- Андрей Рябых, Ника Зебра. «Персональный бренд. Создание и продвижение»
- Сэм Хорн. «Минуту внимания! Как заинтриговать любую аудиторию»
- Яна Франк. «Муза и чудовище. Как организовать творческий труд»
- Зои Гриффин. «Как стать успешным влогером»
- Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. Пиши, сокращай.
- Энн Ламотт. Птица за птицей.
- Николай Кононов. Автор, ножницы бумага.
- Александр Амзин. Новостная интернет-журналистика.
- Эрик Фихтэлиус. 10 заповедей журналистики.
- А. В. Колесниченко. Парктическая журналистика.

- Ларри Кинг. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно.

Кадровое обеспечение.

- педагог дополнительного образования, имеющий профильное образование «Журналистика», «Маркетинг», «Специалист по связям с общественностью – PR».

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

защита творческих работ, защита итогового проекта-блога, журнал посещений;

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

творческие работы, готовые проекты, отчет итоговый.

Оценочные материалы

Для оценки планируемых результатов применяется текущий и итоговый контроль:

- текущий – в конце каждого модуля;
- итоговый – в мае.

Текущая аттестация оценивает качество усвоения знаний и полученных практических навыков за пройденную тему. Проводится в форме тестирования (первая тема), семинарского выступления и оценивания работ (со второй по десятую тему), анализа проделанной работы (11-ая тема).

Итоговая аттестация оценивает качество освоения программы дополнительного образования. Проводится в форме защиты проектов-блогов.

Критерии оценки семинарских выступлений:

1. Соответствие ответа тематике задания, выполнения критериев задания;
2. Аргументация;
3. Оригинальность суждений.

Критерии и система оценки творческих работ:

А) Текстовых работ:

1. Соответствие тематике блога.
2. Соответствие жанру.
3. Композиция произведения.
4. Оригинальность суждений.
5. Общее впечатление от работы.

Б) Видео-работ:

1. Соответствие тематике блога.
2. Соответствие жанру.
3. Качество монтажа.
4. Оригинальность.
5. Общее впечатление от работы.

Критерии оценки итоговой аттестации, защиты проекта-блога:

1. Определен вид блога, его цели, тематика (1 балл).
2. Цифровая площадка выбрана в соответствии с видом блога (1 балл).
3. Оформление соответствует основным критериям и тематике (1 балл).
4. Сформулирован четкий портрет своей целевой аудитории, ее интересы и боли (1 балл).
5. Контент в блоге создан и выложен согласно контент-плану (1 балл).
6. Контент в блоге соответствует выбранному жанровому наполнению, исходя из тематики блога (1 балл).
7. Контент является оригинальным (1 балл.)
8. Контент в блоге выполняет поставленные задачи, исходя из цели (1 балл).
9. Исполнение контента (1-3 балл, где 3 – высокое качество, 2 – среднее качество, 1 – удовлетворительное качество).
10. Творческий индивидуальный подход (3 балла).
11. Общее впечатление от защиты проекта (от 1 до 5 баллов).

В соответствии с набранным количеством баллов определяется уровень созданного проекта:

- высокий – 15-19 баллов – проекта сдан, похвальная грамота.
- средний – 10-15 баллов – проект сдан.
- низкий – 0-9 баллов – доработка и передача проекта.

Высокий уровень – блог разработан в соответствии с основными требованиями, контент отличается оригинальностью и индивидуальностью, соответствует тематике и выбранному жанровому направлению, учащийся способен планировать контент и следовать плану, защита проекта проходит уверенно и понятна, презентация подготовлена качественно, что означает, что программа освоена на 100-80%.

Средний уровень – блог разработан в соответствии с основными требованиями, контент оригинален, практически точно соответствует тематике и жанровому направлению, учащийся способен планировать контент и почти всегда соблюдает сроки, защита проекта понятна, подготовлена презентация, что означает, что программа освоена на 70-60%.

Низкий уровень – блог разработан с ошибками соответствия основным требованиям, контент не оригинален, либо не соответствует тематике и выбранному жанровому наполнению, есть проблемы в составлении контент-плана и его реализации, презентация и защита проекта слабая, что означает, что программа освоена менее чем на 50%.

2.4. Методические материалы

Программа «Я - блогер» создана на основе следующих современных педагогических принципах:

- принцип последовательности - постепенное изучение материала от простого к сложному;
- принцип доступности - учёт возрастных особенностей и уровня подготовки учащихся при разработке программы;
- принцип системности – взаимосвязь всех компонентов программы и их согласованность между собой;
- принцип связи теории с практикой - применение полученных знаний на практике;
- принцип проектности - предполагает последовательную ориентацию всей деятельности педагога на подготовку и выведение ребенка в самостоятельное проектное действие, развертываемое в логике замысел – реализация – рефлексия.

Педагогические технологии и методы обучения

В программе «Я-блогер» реализуются следующие образовательные технологии:

- личностно-ориентированные технологии – методы и стиль обучения направлены на развитие личности ребенка с учетом ее индивидуальных особенностей развития;
- информационно-коммуникативные технологии – программа создана с учетом требований времени, обеспечивает учащимся свободный доступ к источникам информации, на занятиях используются современные мультимедийные средства обучения;
- технологии формирования критического мышления - проектирование образовательных условий, в которых детям приходится работать с различными источниками информации, творчески переосмысливать и осуществлять критическое оценивание этой информации;
- технологии проблемного (развивающего) обучения - проектирование педагогом в ходе урочной активности проблемных ситуаций, требующих от детей проявления инициативы, ведения творческого поиска, слаженного взаимодействия и командной работы;
- игровые технологии – использование на занятиях коммуникативных, творческих, обучающих игр для того, чтобы повысить уровень усвояемости информации;
- здоровьесберегающие технологии – программа направлена повысить у учащихся навыки безопасного пребывания в интернет-пространстве, гигиене пользования гаджетов.

Формы и методы организации учебных занятий:

В программе «Я - блогер» реализуются следующие **методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:**

- метод словесный – используется при подаче нового материала;
- метод наглядный – используется при объяснении материала на наглядных примерах, с использованием мультимедийных технологий;

- метод практический – используется для отработки теоретических знаний, развития навыков написания текстов, съемки фото и видео, монтажа, создания контент плана и др.

- метод репродуктивный – учащийся выполняет действия по примеру учителя;

- метод проблемный - преподаватель формулирует проблему и показывает логические шаги для её решения;

- метод проектный – создание своего творческого проекта – блога и его защита.

Формы организации работы:

- индивидуальная;

- парная;

- групповая;

- коллективная.

Формы занятий:

Вводное занятие – педагог знакомит учащихся с техникой безопасности, особенностями организации обучения, учебной программой.

Занятие-лекция – педагог знакомит детей с теорией, необходимой для выполнения практической работы.

Занятие-тестирование – проверка теоретических знаний учащихся.

Комбинированное занятие – педагог совмещает несколько форм занятий для достижения отдельных задач обучения.

Семинарское занятие – презентация творческих работ учащимися перед преподавателями и остальной группой, анализ и обсуждения работ;

Практическое занятие – учащиеся применяют теоретические знания на практических заданиях, работах и играх;

Итоговое занятие – защита творческого проекта – блога.

Занятие-посещение мероприятия – сбор фото- и видеoinформации, создания контента на основе этой информации.

Список используемой литературы

Литература для педагога

1. Беговатов Д. Как назвать свой блог, канал или подкаст [Электронный ресурс] // vc.ru – бизнес, технологии, идеи, модели роста, стартапы. – URL:<https://vc.ru/begovatovd/468889-kak-nazvat-svoy-blog-kanal-ili-podkast>(дата обращения 03.06.2024).

2. Богачева В. В. Интонационные упражнения [Электронный ресурс] // страничка педагога Богачева В.В. – URL: https://cdt-psh.edu.yar.ru/o_tsentre/stranichka_pedagoga_bogacheva_v_v_/intonatsionnie_uprazhneniya.html(дата обращения 03.06.2024).

3. Валеева Д. Начинающему видеоблогеру: как улучшить свою устную речь (советы логопеда Шамардины А.) [Электронный ресурс] // Дзен для авторов. – URL: <https://dzen.ru/a/XrERohMoShwkEYbb>(дата обращения 03.06.2024).

4. Вокуев Н. Е. Между дневником и масс-медиа: особенности блога как средства коммуникации // Аналитика культурологии. 2011. №19. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdu-dnevnikom-i-mass-media-osobennosti-bloga-kak-sredstva-kommunikatsii> (дата обращения: 02.06.2024).
5. Гарифуллин В. З., Закиров Л. Р. Роль блогосферы в развитии национального интернет-пространства [Электронный ресурс] // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2018. №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-blogosfery-v-razvitii-natsionalnogo-internet-prostranstva> (дата обращения: 02.06.2024).
6. Зорина А. Как сделать профессиональное фото [Электронный ресурс] // SMM блог автоматизации постинга SMMplanner. – URL: <https://smmplanner.com/blog/kak-sdelat-professionalnoe-foto-dlya-instagram/> (дата обращения 03.06.2024).
7. Ипатьева В. А. Форматы и жанры видеоблогов [Электронный ресурс] // Молодой ученый.— URL: <https://moluch.ru/archive/211/51788/> (дата обращения: 03.06.2024).
8. Карагулян Э.Х., Восканян М.М., О니кова Б.Б., Галаванова С.Э., Микрюков В.О. Блогинг как направление профессиональной деятельности: особенности и перспективы [Электронный ресурс] // Социально-гуманитарные знания. 2022. №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blogging-kak-napravlenie-professionalnoy-deyatelnosti-osobennosti-i-perspektivy> (дата обращения: 02.06.2024).
9. Кожемякин Е. А., Попов А. А. Блоги как средство журналистской коммуникации [Электронный ресурс] // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2012. №6 (125). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blogi-kak-sredstvo-zhurnalistskoj-kommunikatsii> (дата обращения: 02.06.2024).
10. Колесниченко А. В. Практическая журналистика: учебное пособие [Текст] / А. В. Колесниченко. – Издательство Московского Университета: – 2013.– 192 с.
11. Кочеткова М. О., Тубалова И. В. Динамика развития блога как жанра дискурса блогосферы: социолингвистический аспект [Электронный ресурс] // Вестн. Том. гос. ун-та. Филология. 2014. №1 (27). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-razvitiya-bloga-kak-zhanra-diskursa-blogosfery-sotsiolingvisticheskiy-aspekt> (дата обращения: 02.06.2024).
12. Курченко Н. Виды блогов: каким инфлюенсером стать в 2023 году [Электронный ресурс] // Биржа блогеров. – URL: <https://perfluence.net/blog/article/vidy-i-tipy-blogerov> (дата обращения 03.06.2024).
13. Попов А. А. Характеристика коммуникативных стратегий, реализуемых в блогах журналистов [Электронный ресурс] // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2013. №6 (149). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-kommunikativnyh-strategiy-realizuemyh-v-blogah-zhurnalistov> (дата обращения: 02.06.2024).

14. Рогачева М. Полный гид по написанию постов в соцсетях: правила, идеи и примеры [Электронный ресурс] // Лайкни: все про Digital-маркетинг и SMM. – URL: <https://www.likeni.ru/analytics/polnyy-gid-po-napisaniyu-postov-v-sotssetyakh-pravila-idei-i-primery> (дата обращения 03.06.2024).
15. Соловьев А.И. Массмедиа и блоги, традиционная и гражданская журналистика: взаимодействие и дополнение друг друга [Электронный ресурс] // Синергия. 2017. №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massmedia-i-blogi-traditsionnaya-i-grazhdanskaya-zhurnalistsika-vzaimodeystvie-i-dopolnenie-drug-druga> (дата обращения: 02.06.2024).
16. Соломатин Д.Д. Блогинг как подвид традиционной журналистики в России [Электронный ресурс] // Инновационная наука. 2019. №7-8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blogging-kak-podvid-traditsionnoy-zhurnalistsiki-v-rossii> (дата обращения: 02.06.2024).
17. Спирина Н. А. Журналистика в школе. 8-11 классы. Программа, материалы к занятиям. ФГОС[Текст] / Н. А. Спирина. – Волгоград: – 2013. – 207 с.
18. Текутьева И. А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга[Электронный ресурс] // Медиасреда. 2016. №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovo-tematicheskaya-klassifikatsiya-videobloginga> (дата обращения: 02.06.2024).
19. Хавалкина А. Инстаграм-сторис: как начать мыслить контентом и заставить его работать на вас? [Электронный ресурс] // RB.ru – новые технологии, бизнес и карьера в цифровой экономике. – URL: <https://rb.ru/opinion/make-instagram-stories/> (дата обращения: 03.06.2024).
20. Чепурнова Д. Как написать текст на любую тему с нуля: инструкция для начинающих авторов [Электронный ресурс] // Skillbox Media. – URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/kak-napisat-tekst-na-lyubuyu-temu-s-nulya-instruktsiya-dlya-nachinayushchikh-avtorov/> (дата обращения 03.06.2024).
21. Чурсина В. Инструкция по видам контента для соцсетей и не только [Электронный ресурс] // SMMблог автоматизации постинга SMMplanner– URL: <https://smmplanner.com/blog/instrukciya-po-vidam-kontenta/?ysclid=lwhbba1qwl651272271> (дата обращения 03.06.2024).
22. Шарапов Д. Основы видеосъемки теория [Электронный ресурс] // Видеограф Дин Шарапов. Репортажная видеосъемка.– URL: <https://dean-video.ru/basicvideography/> (дата обращения 03.06.2024).

Литература для обучающихся и родителей:

1. Иванова Ю. Н. Сторителлинг для блога. Как писать цепляющие истории[Текст] / Ю. Н.Иванова. –Феникс-Премьер: – 2024. – 72 с.
2. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в интернете[Текст] / М. Хайятт. – МИФ:– 2012. – 304 с.
3. Снайдер Б. Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства[Текст] / Б. Снайдер.– МИФ: – 2022. – 304 с.

4. Рябых А., Зебра Н. Персональный бренд. Создание и продвижение[Текст] / А.Рябых, Н.Зебра. – Манн,Иванов и Фербер:– 2015. – 304 с.
5. Хорн С. Минуту внимания! Как заинтриговать любую аудиторию[Текст] / С. Хорн. – Манн,Иванов и Фербер:– 2017. – 272 с.
6. Франк Я. Муза и чудовище. Как организовать творческий труд[Текст] / Я. Франк. – МИФ. Творчество: – 2018.– 272 с.
7. Гриффин З. Как стать успешным влогером[Текст] / З. Гриффин. – АСТ: – 2017. – 352 с.
8. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай: как создавать сильные тексты[Текст] / М.Ильяхов, Л.Сарычева. – Альпина Паблишер:– 2024.– 400 с.
9. Ламотт Э. Птица за птицей[Текст] / Э. Ламотт. – Манн, Иванов и Фербер: – 2019. – 256 с.
10. Кононов Н. Автор, ножницы бумага[Текст] / Н. Кононов. – Манн, Иванов и Фербер: – 2020. – 440 с.
11. Амзин А. Новостная интернет-журналистика[Текст] / А. Амзин. – Аспект Пресс: – 2011.– 142 с.
12. Фихтэлиус Э. 10 заповедей журналистики[Электронный ресурс] // Страница для студентов Курганского государственного университета. – URL:<https://dedovkgu.narod.ru/bib/fihtelius.htm>(дата обращения 03.06.2024).
13. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно[Текст] / Л. Кинг. –Альпина Паблишер.– 2011. – 204 с.

Тест. Модуль 1. Блогосфера.

1. Что такое блогосфера?

- а) это совокупность всех блогов, которые образуют социальную сеть и тесно связаны между собой;
- б) это виртуальное пространство, где люди общаются и делятся информацией без учёта её достоверности;
- в) это совокупность всех блогов, созданная исключительно для развлечения пользователей;
- г) это инструмент манипуляции общественным мнением и создания ложных представлений о реальности.

Ответ: а)

2. Кто такой блогер?

- а) это человек, который зарабатывает деньги, публикуя посты в социальных сетях;
- б) это тот, кто создаёт контент только ради популярности и внимания;
- в) это пользователь, который публикует недостоверную информацию ради привлечения аудитории;
- г) это человек, который ведёт собственный блог, регулярно публикует статьи или видео на определённую тему и привлекает аудиторию своими материалами.

Ответ: г)

3. Что такое блогинг?

- а) это просто создание и публикация контента в интернете;
- б) это деятельность по созданию, наполнению и продвижению блогов, интернет-дневников, страниц в социальных сетях и информационных площадок;
- в) это синоним понятия «социальные сети», так как блоги размещаются на платформах вроде Вконтакте и YouTube;
- г) это исключительно коммерческая деятельность, направленная на зарабатывание денег.

Ответ: б)

4. Какое поведение в сети Интернет является безопасным?

- а) использование простых паролей, посещение сомнительных ресурсов, отсутствие антивирусной защиты;
- б) любое поведение в сети Интернет;

в) создание надежных паролей, использование антивируса, осторожность при переходе по ссылкам, потребление контента в соответствии с возрастным ограничением;

г) Безопасное поведение в сети Интернет – это не пользоваться сетью Интернет.

Ответ: в)

5. Что такое авторское право?

а) право человека контролировать использование своих произведений, таких как книги, музыка или фильмы, что помогает защитить работу от копирования и изменений без разрешения;

б)это право на владение произведением искусства;

в)это право на использование произведения в личных целях;

г)это право на получение прибыли от использования произведения другими лицами.

Ответ: а)

Приложение 2

Бланк оценивания защиты проекта

	ФИО:	группа №
1	Определен вид блога, его цели, тематика	(от 0 до 1) баллов
2	Цифровая площадка выбрана в соответствии с видом блога	(от 0 до 1) баллов
3	Оформление соответствует основным критериям и тематике	(от 0 до 1) баллов
4	Сформулирован четкий портрет своей целевой аудитории, ее интересы и боли	(от 0 до 1) баллов
5	Контент в блоге создан и выложен согласно контент-плану	(от 0 до 1) баллов
6	Контент в блоге соответствует выбранному жанровому наполнению, исходя из тематики блога	(от 0 до 1) баллов
7	Контент является оригинальным	(от 0 до 1) баллов
8	Контент в блоге выполняет поставленные задачи, исходя из цели	(от 0 до 1) баллов
9	Исполнение контента	(от 0 до 3) баллов
10	Творческий индивидуальный подход	(0 или 3) баллов
11	Общее впечатление от защиты проекта	(от 0 до 5) баллов
	Итого:	баллов