

## Анализ анкетирования «Запросы родителей – 2025 г.»

Муниципальным опорным центром дополнительного образования детей г. Минусинска в период с 11.02.2025 г. по 21.02.2025 г. было проведено анкетирование родителей (законных представителей) детей в возрасте от 5 до 18 лет для выявления интересов и предпочтений родителей с целью повышения вариативности дополнительных общеобразовательных программ для детей в нашем городе.

В анкетировании приняли участие 3 551 чел., среди них 1 971 родителей девочек (55,5%) и 1 580 мальчиков (44,5%).



По возрастному признаку респонденты распределились следующим образом:

- 5-8 лет 1 219 чел (34,3%);
- 9-13 лет 1 474 чел (41,5%);
- 14-17 лет 858 чел (24,2%).



Данная статистическая информация позволяет определить интересы и предпочтения родителей по полу и возрасту их детей, что увеличивает качество проводимого анализа.

Из 3 551 опрошенных 1 384 чел. ответили, что их дети не посещают занятия по программам дополнительного образования по причинам:

- нет интересных для него программ дополнительного образования 708 чел. (51,2%);

- обучается через просмотр видеороликов 227 чел. (16,4%);

- обучается через чтение книг 195 чел. (14,1%);

- нет возможности водить ребёнка на занятия в учреждения дополнительного образования (родители детей в возрасте от 5 до 8 лет), 147 чел (10,6%);

- проходит онлайн-курсы 111 чел. (8%);

- обучается через чтение различных статей 83 чел. (6%);

Для выявления интересов и предпочтений родителей обучающихся было предложено выбрать те направления деятельности, по которым они хотели бы, чтобы их ребёнок занимался. Результаты представлены в таблице:

Наименование направления деятельности	всего	ж	м	Возраст					
				5-8 лет		9-13 лет		14-17 лет	
				ж	м	ж	м	ж	м
Робототехника	566	117	449	54	203	46	192	17	54
Информационные технологии (ИТ)	562	186	376	49	94	78	171	59	111
Иностранные языки	556	334	222	131	104	133	81	70	37
3D моделирование объектов (техническое)	452	142	310	49	98	55	151	38	61
3D моделирование персонажей игр (художественное)	444	210	234	67	77	96	120	47	37
Обработка фотографий/монтаж видео	412	266	146	63	37	120	68	83	41
Экономика, финансовая грамотность	378	196	182	73	61	61	73	62	48
Мультипликация	339	225	114	108	59	82	49	35	6
Анимация	302	193	109	62	38	88	55	43	16
Психология	288	217	71	51	28	69	16	97	27
Блогинг	272	165	107	51	28	62	57	52	22
Веб-дизайн	242	171	71	17	7	80	35	74	29
Конструирование и пилотирование беспилотных летательных аппаратов (БПЛА)	241	38	203	5	34	22	122	11	47
Ландшафтный дизайн	228	174	54	32	15	79	26	63	13
Предпринимательство	202	103	99	23	20	32	36	48	43
Радиоэлектроника	202	42	160	20	54	12	69	10	37
Киберспорт	194	44	150	5	15	21	91	18	44

Журналистика	171	128	43	17	3	56	19	55	21
Экология	148	101	47	47	20	34	22	20	5
Юриспруденция	140	89	51	5	1	29	22	55	28

Полученные данные показывают, что приоритеты родителей и их детей в выборе направлений деятельности заметно различаются:

- наибольшее предпочтение родители отдают техническим направленностям: робототехника (566 чел, преимущественно родители мальчиков - 449 чел.) и информационные технологии (ИТ) (562 чел., преимущественно родители мальчиков – 376 чел.). На сегодняшний день в муниципалитете реализуется одна программа по робототехнике в МОБУ «СОШ № 9», в которой могут обучаться только учащиеся данной школы и нет ни одной программы связанной с информационными технологиями. По этой причине образовательным учреждениям, реализующим ДООП технической направленности рекомендуется рассмотреть возможность разработки и реализации образовательной программы по данным приоритетным направлениям деятельности;

- изучение иностранных языков популярно как среди родителей девочек (334 чел.), так и среди родителей мальчиков (222 чел.). Образовательные программы по изучению английского языка реализуются на платной основе в МДОБУ "Детский сад № 20 "Капитошка" и за счёт средств местного бюджета в МАОУ «Гимназия № 1». Данных программ недостаточно для удовлетворения запросов родителей, поскольку обучаться в них могут только дети из данных образовательных учреждений. Образовательным учреждениям, реализующим программы социально-гуманитарной направленности рекомендуется рассмотреть возможность разработки и реализации ДООП по изучению иностранных языков;

- в равной степени родители проявили интерес к техническому 3D моделированию объектов (452 чел.) и художественному 3D моделированию персонажей игр (444 чел.). Стоит отметить, что к техническому 3D моделированию проявили интерес в большей степени родители мальчиков (310 чел.), а к художественному, как мальчиков (234 чел.), так и девочек (210 чел.). На сегодняшний день в муниципалитете реализуется одна программа в МОБУДОДДТ по 3D моделированию для детей в возрасте от 7 до 18 лет. Образовательному учреждению рекомендуется обновить содержание программы и провести рекламную кампанию по привлечению обучающихся в неё;

- образовательные программы по обработке фотографий/монтажу видео (412 чел.), мультипликации (339 чел.), анимации (302 чел.), психологии (288 чел.) и блогингу (272 чел.) уступают в приоритетности направлениям деятельности указанным выше, однако, в количественном выражении совпадает с результатами анкетирования «Интересы обучающихся». По этой причине сохраняются рекомендации для образовательных учреждений, прописанные в анализе анкетирования «Интересы обучающихся – 2025 г.».

При разработке новых дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ и обновлении содержания программ, которые уже реализуются в муниципалитете педагогам рекомендуется обратить внимание на выявленные компетентности, которые хотели бы сформировать родители у своих детей в процессе обучения по ДООП:

1. Коммуникация 674 чел., из них 211 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 651 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 388 чел. в возрасте от 14 до 17 лет;
2. Критическое мышление 567 чел., из них 121 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 395 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 256 чел. в возрасте от 14 до 17 лет;
3. Стрессоустойчивость 821 чел., из них 200 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 679 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 455 чел. в возрасте от 14 до 17 лет;
4. Креативность 950 чел., из них 164 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 499 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 267 чел. в возрасте от 14 до 17 лет;
5. Экологическая культура 180 чел., из них 52 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 127 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 63 чел. в возрасте от 14 до 17 лет;
6. Финансовая грамотность 597 чел., из них 127 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 456 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 283 чел. в возрасте от 14 до 17 лет;
7. Инженерная компетентность 177 чел., из них 37 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 149 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 102 чел. в возрасте от 14 до 17 лет;
8. Совместная деятельность 231 чел., из них 87 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 216 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 115 чел. в возрасте от 14 до 17 лет;
9. Саморазвитие 1069 чел., из них 191 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 612 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 380 чел. в возрасте от 14 до 17 лет;
10. Смысловое чтение 268 чел., из них 90 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 210 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 104 чел. в возрасте от 14 до 17 лет;
11. Саморегуляция 190 чел., из них 46 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 152 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 101 чел. в возрасте от 14 до 17 лет;
12. Самоорганизация 440 чел., из них 145 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 433 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 287 чел. в возрасте от 14 до 17 лет;
13. Тайм-менеджмент (управление временем) 269 чел., из них 74 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 183 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 145 чел. в возрасте от 14 до 17 лет;
14. Переговоры и деловое общение – 408 чел., из них 85 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 323 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 262 чел. в возрасте от 14 до 17 лет;
15. Самопрезентация 337 чел., из них 84 чел. в возрасте от 5 до 8 лет, 294 чел. в возрасте от 9 до 13 лет, 181 чел. в возрасте от 14 до 17 лет.

Анкетирование позволило выявить предпочтения родителей, направленные на практико-ориентированные направления (ИТ, робототехника, 3D моделирование др.), в то время, как дети чаще выбирают творческие и социальные сферы (психология, блогинг, анимация и др.). Для гармонизации запросов необходимо разрабатывать ДООП, сочетающие интересы детей и ожидания родителей.